



РЕЗОЛЮЦИЯ ФЕСТИВАЛЯ-ФОРУМА «ЛИТЕРАТУРНЫЙ ФЛАГМАН РОССИИ»

г. Казань

25 мая 2024 г.

Участники Фестиваля-форума «Литературный флагман России» – издатели, писатели, книгораспространители, библиотекари, учёные и преподаватели, деятели культуры, переводчики, специалисты общественных организаций и органов государственной власти, представители креативных индустрий, пропагандисты и любители книги и чтения из 80-ти регионов Российской Федерации, обсудив круг вопросов, посвящённых продвижению книги, чтения и литературного творчества, проведя работу по выявлению проблемных точек и точек роста книжной отрасли в регионах в коллаборации с другими креативными индустриями

УТВЕРЖДАЮТ, что проблемы чтения – это приоритетные задачи общенациональной важности, от решения которых зависит будущее, поскольку они играют ключевую роль в становлении и развитии личности,

КОНСТАТИРУЮТ готовность к дальнейшему взаимодействию по повышению культуры чтения, формированию общего культурного кода, созданию условий и возможностей для интеллектуального развития и самореализации каждого человека посредством книги и чтения,

ОТМЕЧАЮТ, что сотрудничество направлено на консолидацию и объединение представителей креативных индустрий по выработке согласованной политики, направленной на развитие отечественной креативной экономики,

ПРИЗНАЮТ необходимость активной государственной поддержки книжной индустрии как значимой части креативной экономики страны,

ПОДЧЁРКИВАЮТ важность содействия образовательным, просветительским и культурным программам, способствуя развитию гражданского общества и повышению конкурентоспособности России,

СЧИТАЮТ, что для достижения целей и задач, поставленных Фестивалем-форумом «Литературный флагман России», **необходимо:**

1. Поддерживать и укреплять профессиональные связи между специалистами в сфере креативных индустрий. Налаживать регулярный обмен статистическими и аналитическими данными по состоянию книжных рынков и рынков других креативных индустрий в регионах России.
2. Создавать межведомственные рабочие группы на уровне региональных и муниципальных органов власти для координации действий по развитию инфраструктуры чтения и реализации мер по продвижению чтения в регионе.
3. Подготовить и принять для каждого региона «дорожную карту» развития книжной отрасли, основным пунктом которой должно стать принятие региональных программ развития книжной индустрии как значимой части креативных индустрий.
4. Выстраивать партнерства книжной индустрии с другими креативными отраслями с целью роста производства книжного контента.
5. Обеспечить рост числа кроссиндустриальных фестивалей, проектов, инициатив
6. Проводить информационные кампании по продвижению чтения с привлечением региональных и муниципальных СМИ, использованием наружной рекламы.
7. Представителям книжного сообщества принимать активное участие в подготовке и экспертизе законопроектов, а также целевых программ, связанных с поддержкой и развитием чтения на территории Российской Федерации.
8. Увеличить число книжных проектов с использованием финансирования специализированных институтов.
9. Обеспечить рост государственного задания на производство книжного контента региональными издательствами, поддержку и продвижение региональных авторов и издателей.
10. Увеличить объемы комплектования региональных, муниципальных, школьных библиотек, библиотек системы среднего профессионального и высшего образования (включая цифровой книжный контент).
11. Развивать региональное сотрудничество в сфере продвижения книги и чтения, продвигать национальные литературы.

- 12.**Развивать статус (информирование, оформление и т.д.) «социального предпринимателя» предприятий книжной отрасли регионов с предоставлением соответствующих мер поддержки.
- 13.**Обеспечить отдаленные территории регионов книжными объектами.
- 14.**Проводить интеграцию книготорговой и библиотечной инфраструктуры с книжными клубами.
- 15.**Совместно с профильными вузами провести отраслевое исследование кадрового потенциала и потребностей профессионального сообщества в новых специальностях, компетенциях и навыках. Активизировать участие креативных отраслей в разработке примерных программ обучения и повышения квалификации, уделив особое внимание онлайн-образованию и курсам дополнительного профессионального образования (ДПО) в гибридном формате.
- 16.**Проводить всероссийские проекты и конкурсы, направленные на продвижение национальных культурных ценностей, поиск и поддержку талантливой молодёжи, создание возможностей для совместного творчества.

Ссылка для скачивания сборника «100 проектов про чтение»

<https://disk.yandex.ru/i/GxfKP9-eQEfvSQ>