



# ГРАНТЫ В ОБРАЗОВАНИИ

Салашник Антонина Дмитриевна  
руководитель отдела грантовой  
деятельности, программ сотрудничества и  
защиты прав авторов КГАОУ ДПО ХК ИРО

# ЗАЧЕМ ГРАНТОДАТЕЛЮ ВАШ ПРОЕКТ?

!Сегодня грантодателями выступает не только государство, но и частный сектор, а также некоммерческие организации. У них тоже свои причины проводить подобные конкурсы. Например: решать исследовательские задачи сферы.

Государству система грантовой поддержки необходима, так как является инструментом решения острых вопросов в обществе.

Государственная система не всегда может (особенно учитывая большие территории), решать все проблемы точно, эффективно, а вот люди и организации «на местах» - **могут**

Грант — это безвозмездная субсидия в денежной или натуральной форме, предоставляемая на проведение конкретных работ (проектов) на условиях, определенных грантодателем. Это договор пожертвования, где целевое использование закреплено законодательно (ГК РФ ст. 582).

# ТРИ КИТА

- ✓ **Безвозмездность:** вам не нужно возвращать деньги, если вы их потратили честно.
- ✓ **Целевой характер:** если вы написали, что купите микроскопы, а купили шторы - это нецелевое использование и уголовная ответственность.
- ✓ **Отчетность:** за каждый рубль, включая копейки, вы отчитаетесь чеками и актами.

# КЛАССИФИКАЦИЯ

## Типология по «сложности»:

### 1. Микрогранты (до 100к)

Росмолодежь. Минимальная отчетность.

### 2. Средние (500к – 2 млн)

Региональные конкурсы, ПФКИ.

### 3. Крупные (от 3 млн)

ФПГ, Минпросвещения.

1. **Фонд президентских грантов (ФПГ):** Бюджет более 10 млрд руб. Школы здесь участвуют через НКО (фонды поддержки школы, родительские ассоциации)
2. **Президентский фонд культурных инициатив (ПФКИ):** это «золотая жила» для гуманитариев. Гранты на школьные театры, медиацентры, фестивали нанайских сказок — всё это здесь.
3. **Росмолодежь.Гранты:** это уникальный шанс для педагогов **до 35 лет**. Вы можете подать как **физическое лицо** и получить до 1 миллиона рублей лично на свой проект.
4. **Ведомственные** (Минпросвещения, Минобрнауки): Гранты в форме субсидий для юрлиц (школ, колледжей).
5. **Частные фонды:** Фонд Потанина, Фонд Тимченко, «Вклад в будущее» (Сбер), «Рыбаков Фонд», КИВО, Альфа банк.
6. **Региональные:** Гранты Губернатора Хабаровского края.

# ПОЧЕМУ НЕ УЧАСТВУЮТ

## 3 ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ

1. Бюрократия — оформление, подача документов, отчётность. Не всегда можно подать заявку как физическое лицо, а руководство организации не всегда поддержит. !Нет договорённостей с руководством о ваших правах, при условии, что подаете заявку как физ.лицо.

1

1. Найти другой грант, где вы сможете подавать заявку самостоятельно.

Подписать соглашение

2. Нет навыков проектирования, «упаковки» идеи, сложности со сметой.

2

2. Пройти обучение (есть бесплатное онлайн) или обратиться с наработками в ХКИРО в наш отдел.

3. Отсутствие гарантии финансирования в будущем. Можно остаться без финансирования, если не найти новый источник поддержки.

3

3. Масштабировать проект, усовершенствовать, подавать новые заявки «на развитие».

# ИЗУЧИТЬ ИНФОРМАЦИЮ О КОНКУРСЕ

## 2. Организация Конкурса

2.1. Учредителем Конкурса является НИУ ВШЭ.

Организатор Конкурса: Институт образования НИУ ВШЭ.

Соорганизаторы Конкурса: организации, список которых ежегодно уточняется в Объявлении о Конкурсе.

Оператор Конкурса: НИУ ВШЭ.

Организации-партнеры: организации, список которых ежегодно уточняется в Объявлении о Конкурсе.

2.2. Конкурс проводится по отдельным номинациям. Перечень номинаций ежегодно утверждается приказом НИУ ВШЭ.

2.3. Принять участие в Конкурсе могут все лица, достигшие возраста 18 лет, а также юридические лица и индивидуальные предприниматели (далее – участник Конкурса).

2.4. В Конкурсе могут принимать участие как отдельные авторы проектов, так и команды, состоящие из 2 – 6 человек соавторов проекта.

2.5. Конкурс проводится ежегодно в два этапа:

2.5.1. первый этап – принятие заявок на участие в Конкурсе и отбор проектов;

2.5.2. заключительный этап – проводится очно в месте, определяемом Организаторами конкурса.

2.6. Информационное обеспечение участников Конкурса реализуется посредством публикации информации (в том числе условия, предусматривающие существо задания, критерии и порядок оценки результатов работы или иных достижений, место, срок и порядок их представления, категории победителей, размер и форму награды, а также порядок и сроки объявления результатов конкурса) на корпоративном сайте (портале) НИУ ВШЭ в сети «Интернет» по адресу: <http://kivo.hse.ru/> и на сайтах соорганизаторов Конкурса.

2.7. Взимание платы за участие в Конкурсе не допускается.

## 3. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ И ПРОЕКТАМ

3.1 Участниками Конкурса являются граждане Российской Федерации:

- административные и педагогические работники организаций, осуществляющих образовательную деятельность по основным общеобразовательным программам общего образования;
- административные и педагогические работники организаций, реализующих программы среднего профессионального образования;
- административные и педагогические работники организаций, реализующих программы дополнительного образования детей.

3.2 Участники Конкурса должны быть работниками образовательной организации независимо от их организационно-правовых форм.

3.3 Участие в Конкурсе является добровольным.

3.4 Проект может быть рассчитан на срок от 3 до 11 месяцев и не должен начинаться ранее 01.02.2026 г.

3.5 Проект должен предусматривать значительную ИКТ-составляющую и/или тиражирование посредством ИКТ.

Разрешенные направления расхода гранта:

оплата работ, услуг, в том числе услуг связи, транспортных услуг, коммунальных и эксплуатационных услуг, арендной платы за пользование имуществом (за исключением земельных участков и других обособленных природных объектов), работ и услуг по содержанию имущества (за исключением расходов на ремонт) и прочих работ и услуг, соответствующих целям предоставления гранта (за исключением расходов, связанных с оплатой услуг руководителя и команды проекта);

приобретение нефинансовых активов, в том числе основных средств (за исключением расходов на приобретение недвижимого имущества (включая земельные участки), капитальное строительство, приобретение транспортных средств), нематериальных активов и материальных запасов.

При реализации проекта запрещается использование средств гранта:

на расходы на приобретение алкогольной и табачной продукции;

на расходы на финансирование политических партий, кампаний и акций, подготовку и проведение митингов, демонстраций, пикетирований;

на расходы, связанные с вручением премий и предоставлением денежного вознаграждения;

ЧТО ИСКАТЬ?



ПОЛОЖЕНИЕ  
о конкурсе

ГДЕ?



- сайт грантодателя;
- официальные страниц в соц.сетях;
- задать вопрос в поддержку;
- обратиться в ХК ИРО.

# ЧТО ВАЖНО

- **Цели и задачи:** если ваш проект про «роботов», а грант про «патриотизм» - мимо.
- **Требования к участнику:** Юрлицо или физлицо? Стаж организации (часто от 6 месяцев)
- **Сроки:** Подача (обычно за 30-45 дней до дедлайна), сроки реализации (нельзя начать проект раньше даты в положении).
- **География:** только край или вся страна?

# ТИПЫ ЗАЯВИТЕЛЕЙ

1. НКО (чаще всего)
2. ООО, ИП
3. физ.лица (редко)
4. Муниципальные учреждения (не казенные) (тоже не часто)

Попробовать на небольшом гранте как физ.лицо---

---

----создавать НКО

---



# КАК ПОЛУЧИТЬ ГРАНТ

1

Найти подходящий грант под ИДЕЮ

На этом этапе важна сама идея и ее профиль

2

Изучить Положение конкурса

И другие регламентирующие документы

3

Продумать проект

От команды до финансов

4

Подать заявку

На сайте или через форму

5

Реализовать и отчитаться

И продолжать реализовывать и масштабировать (при желании)

# ПОИСК ИДЕИ

Ваши компетенции  
и навыки.

# ИДЕЯ

Актуальность и наличие  
проблемы, которую вы  
хотите решить.

Возможности и ресурсы для  
реализации (не финансовые)

# ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРОЕКТА «УПАКОВКА» ИДЕИ



## Обоснованность

1

- Почему вы считаете, что есть потребность?
- Доводы (исследования, статистика);
- Отличие от похожих проектов: в чем ваше преимущество.

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

## Целевая аудитория

2

- ЦА должна быть **ЧЕТКОЙ**
- Какую проблему вы решаете с этой ЦА;

Пример:

1. «Школьники» - **нет**.
2. «Ученики 5-7 классов Хабаровска» - **да**.

## Ресурсы

3

- Какие у вас есть ресурсы (человеческие – вы, команда; технические-помещение и т.д.)
- Какие вам нужны ресурсы (финансовые, материальные).
- **Про поддержку обязательно (письма)**

## Результаты и перспективы

4

- Прогнозируемый измеримый результат.
- Перспективы масштабирования, развития

# ПОДДЕРЖКА ПРОЕКТА – это важнейший ресурс



**Органы власти:** Дают административный ресурс и охват.

**Бизнес:** Дают материалы, призы, экспертизу.

**НКО и ВУЗы:** Дают методическую помощь, волонтеров, площадки.

**СМИ:** Дают информационный охват



# БЮДЖЕТ

## ВАЖНО

- Расходы по бюджету должны соответствовать рыночным ценам.
- Не завышайте величину расходов. Из бюджета должно быть очевидно, что вы используете оптимальный объем ресурсов, чтобы достигнуть результатов проекта.
- Прописывайте каждую позицию детально, особенно, если это сложный или составной товар, оборудование или услуга.

## Что нужно учитывать в бюджет:

### 1. Собственный вклад:

- денежные средства;
- денежный эквивалент других ресурсов, которые есть в наличии (помещение, оборудование, программное обеспечение и др).

### 2. Финансирование из других источников:

- привлеченные денежные средства партнеров проекта или физических лиц;
- денежный эквивалент тех ресурсов и услуг, которые партнеры проекта предоставляют организации бесплатно.

# КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРОЕКТА

Актуальность и социальная значимость проекта.

Соответствие опыта и компетенции команды проекта планируемой деятельности.

Соотношение планируемых расходов на реализацию проекта и его ожидаемых результатов, адекватность, измеримость и достижимость таких результатов.

Инновационность, уникальность проекта.

# ЧАСТЫЕ ОШИБКИ

Не «доказана» актуальность.

Статистика, интервью, исследования – все важно и нужно.

Не корректно и/или размыта целевая аудитория.

Чем конкретнее – тем лучше.

Не реалистичные, завышенные ожидаемые результаты или нереалистичный бюджет.

Не прописаны человеческие и иные имеющиеся ресурсы. Грантодатель должен быть заверен, что у вас есть возможности для реализации.

# ТОП ОШИБОК

## ВРЕДНЫЕ СОВЕТЫ

### Группа 1: Ошибки в логике и смыслах

1. **«Проект-процесс»:** Цель звучит как «Проведение уроков рисования». *Как надо:* Результат - не уроки, а изменение состояния детей.
2. **«Раздутая география»:** заявлять весь Хабаровский край, имея в команде 2 человека.
3. **«Благо получатели-призраки»:** указывать в целях «всех жителей города». *Как надо:* Конкретно - 50 подростков с ОВЗ.
4. **«Инновация ради инновации»:** покупать VR-очки там, где достаточно обычного учебника.
5. **«Отсутствие уникальности»:** Копирование школьной программы. Грант это то, чего **нет** в обязательном гос.задании.

### Группа 2: Бюджетные «грехи»

1. **«Забытые налоги»:** указать сумму без учета 30,2% страховых взносов. Проект станет убыточным.
2. **«Магазин на диване»:** 90% бюджета покупка техники, 10% работа. Фонды не любят просто покупать железо.
3. **«Зарплата директору»:** ставить руководителю зарплату в 3 раза выше, чем экспертам.
4. **«Округление до миллиона»:** Бюджет ровно 1 000 000,00 выглядит подозрительно. Он должен быть просчитан до рубля.
5. **«Аренда своего же класса»:** пытаться выставить счет за аренду кабинета в собственной школе.

# ЧЕК ЛИСТ ЗАЯВКИ

1. **Проблема:** В тексте есть ссылка на актуальную статистику (не старше 2 лет).
2. **SMART-цель:** Она одна, она понятна, её можно измерить.
3. **Команда:** у каждого члена команды прописано образование и опыт именно по теме проекта.
4. **Бюджет и Налоги:** Суммы в смете включают 13% НДФЛ и 30,2% взносов (если это ГПХ).
5. **Софинансирование:** Сумма вклада организации и партнеров составляет не менее 20% от общего бюджета.
6. **Логистика:** Учтена стоимость и сроки доставки оборудования в Хабаровский край.
7. **Визуализация:** к заявке приложены фото места проведения или чертежи будущего продукта.
8. **Письма:** есть минимум 3 письма поддержки с прописанным РЕАЛЬНЫМ вкладом.
9. **Жизнеспособность:** Описано, на какие средства проект будет жить через год после окончания гранта.

# ОБЗОР КОНКУРСОВ НА 2026 ГОД

Название конкурса	Сроки подачи (2026)	Кто может участвовать	Сумма гранта	На что дадут деньги (Темы)
Росмолодежь. Гранты (1 сезон)	февраль – март	Физлица (педагоги, библиотекари) 14–35 лет	до 1 000 000 руб.	Молодежные медиа-центры, клубы, фестивали, ИТ-курсы в библиотеке.
Фонд президентских грантов (2 конкурс)	01.02 – 16.03	Только НКО и АНО	от 500 тыс. до 10 млн+	Социальная работа, «трудные» подростки, реставрация книг как ремесло.
Президентский фонд культурных инициатив (ПФКИ)	апрель – май	НКО, АНО, Муниципальные учреждения, ИП	от 500 тыс. до 10 млн+	Краеведение, подкасты, VR-экскурсии, дизайн, школьные театры.
Гранты Губернатора Хабаровского края	май – июнь	СО НКО Хабаровского края	до 1 500 000 руб.	Местные инициативы, работа с ветеранами и молодежью в районах края.

# ОБЗОР КОНКУРСОВ НА 2026 ГОД

Название конкурса	Сроки подачи (2026)	Кто может участвовать	Сумма гранта	На что дадут деньги (Темы)
Конкурс «Среда обитания» (Фонд Тимченко)	<b>сентябрь – октябрь</b>	НКО и Муниципальные учреждения	до 2 000 000 руб.	Развитие малых городов и сел, библиотека как «третье место» для жителей.
Благотворительный фонд «Вклад в будущее» (Сбер)	<b>октябрь – ноябрь</b>	Школы, колледжи, библиотеки	до 1 000 000 руб.	Развитие личного потенциала, цифровая грамотность, новые навыки.
КИВО	<b>декабрь – апрель</b>	Физ.лица	до 1 000 000 руб.	Номинации от патриотики до ИИ

# УСПЕШНЫЕ КЕЙСЫ

Название проекта и регион	Фонд / Грантополучатель	Сумма гранта	Суть проекта (Что сделали?)	Комментарий
«Лаборатория реставрации "Книжный доктор"» (Рязанская обл. / Поволжье)	ПФКИ / Муниципальная библиотека	~1 200 000 руб.	Создали мастерскую с прессами и станками. Обучили волонтеров и школьников спасать редкие фонды и чинить свои учебники.	<b>Кейс про оборудование.</b> Позволил купить дорогую технику для реставрации, которую бюджет никогда бы не оплатил.
«Студия подкастов "Голос памяти"» (Центральная Россия / Сибирь)	Росмолодежь / Библиотекарь (физлицо)	~800 000 руб.	В помещении библиотеки построили звукоизоляционную кабину. Подростки записывают интервью с ветеранами и краеведами.	<b>Кейс про молодежь.</b> Показывает, как библиотека становится модным медиа-центром и точкой притяжения блогеров.
«Библио-клуб "Тактильный мир"» (Урал / Приволжье)	Фонд президентских грантов / АНО при библиотеке	~2 500 000 руб.	Закупка 3D-принтеров и создание объемных моделей памятников архитектуры города для слабовидящих детей.	<b>Кейс про инклюзию.</b> Сильнейшая социальная составляющая. Библиотека решает проблему доступа к культуре.

# УСПЕШНЫЕ КЕЙСЫ

Название проекта и регион	Фонд / Грантополучатель	Сумма гранта	Суть проекта (Что сделали?)	Комментарий
«VR-экскурсии "Путешествие во времени"» (Дальний Восток / Якутия / ДФО)	ПФКИ / Районная библиотека	~1 500 000 руб.	Оцифровали архивные фото города и создали VR-приложение. Надеваешь очки в библиотеке -и видишь, как это место выглядело 100 лет назад.	<b>Кейс про технологии.</b> Идеально для привлечения парней и «технарей» в библиотеку. Использование "Гения места".
«Литературный коворкинг "Своя среда"» (Малые города России)	Фонд Тимченко / Библиотека поселка	~1 000 000 руб.	Полное переформатирование старого читального зала: модульная мебель, проектор, зона для кофе. Библиотека стала единственным местом для встреч молодежи.	<b>Кейс про пространство.</b> Доказывает , что грант -это лучший способ сделать современный ремонт и купить пуфы.
«VR-экскурсии "Путешествие во времени"» (Дальний Восток / Якутия / ДФО)	ПФКИ / Районная библиотека	~1 500 000 руб.	Оцифровали архивные фото города и создали VR-приложение. Надеваешь очки в библиотеке -и видишь, как это место выглядело 100 лет назад.	<b>Кейс про технологии.</b> Идеально для привлечения парней и «технарей» в библиотеку. Использование "Гения места".

# ПРАКТИЧЕСКИЙ БЛОК

1

Шаг 1. Идентификация  
«Боли»

Шаг 2. Креативное  
название и Цель по  
SMART

2

3

Шаг 3. Ресурсная карта  
и Партнеры

Шаг 4. Бюджетный  
«Набросок»

4

5

Шаг 5. «Жизнь после  
гранта»





Салашник Антонина Дмитриевна

руководитель отдела грантовой деятельности  
программ сотрудничества  
и защиты прав авторов КГАОУ ДПО ХК ИРО

Канал в мессенджере МАХ  
КГАОУ ДПО ХК ИРО



Краевой центр гражданских инициатив

Ссылка на чек-листы и шаблоны  
(регулярно пополняется)

